

Stuttgart, 20. Juli 2010
Nr. 5

INTERNATIONAL
CONGRESS AND TRADE
FAIR FOR SUSTAINABLE
BUILDING

Offizieller Schlussbericht

Messe Stuttgart
22. – 23.06.2010

Zentrales Forum für Nachhaltigkeit

Consense bietet Impulse für Bau- und Immobilienwirtschaft/Internationaler Kongress und Messe legen deutlich zu

Nachhaltiges Planen, Bauen und Betreiben ist das aktuelle Zukunftsthema und wird noch weiter wachsen. Dies ist ein klarer Tenor zur Consense – Internationaler Kongress und Fachmesse für Nachhaltigen Bauen. In ihrem dritten Jahr legte die Veranstaltung auf der Messe Stuttgart mit 1.862 Besuchern erneut deutlich zu. Zwei Drittel der Besucher prophezeihen der Consense eine wachsende Bedeutung und stufen sie als relevantes Forum für Nachhaltigkeit ein.

Ideeller und fachlicher
Träger:
DGNB – Deutsche
Gesellschaft für
Nachhaltiges Bauen e.V.
www.dgnb.de

Die gemeinsame Veranstaltung von Deutscher Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen DGNB und Messe Stuttgart bestätigte ihren Ruf als einzigartige Plattform für nachhaltiges Bauen in Europa. Bei den Besucherzahlen setzt die Consense den Trend der Vorjahre fort. Parallel verdoppelte sich die Ausstellerzahl nahezu und mit ihr auch die Ausstellungsfläche. Ein starkes Wachstum registrieren die Veranstalter zudem bei der Zahl ausländischer Aussteller (14 Aussteller aus sieben Ländern). „Die Consense hat sich sehr positiv entwickelt und wird von Jahr zu Jahr bekannter“, so die Einschätzung von Holger Schirmeier, hebel/Xella Aircrete Systems GmbH, der bereits zum dritten Mal vor Ort war.

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-0
Fax: +49 (0)711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Von den Ausstellern zu den Besuchern: Das Einzugsgebiet der Veranstaltung zieht zunehmend weitere Kreise. Mehr als ein Drittel der Besucher reiste aus über 300 Kilometer Entfernung an. Ein Schwerpunkt bilden neben Stuttgart die wichtigen Immobilienstandorte Frankfurt, Berlin, München, Hamburg sowie das Ruhrgebiet. Die meisten Besucher stellte Baden-Württemberg, gefolgt von Nordrhein-Westfalen, Bayern und Hessen. Das Medienecho zeugt ebenfalls von zunehmender Bedeutung: 90 Journalisten aus sieben Ländern nutzten die Gelegenheit, sich aus erster Hand zu informieren.

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Im Ausland finden Kongress und Fachmesse immer größere Resonanz; hier verzeichnen die Veranstalter ein Plus von 50 Prozent. Den größten Anteil stellen Vertreter aus Österreich, der Schweiz, Luxemburg und Dänemark, aber auch aus Kenia, Neuseeland, China und Russland reisen die Teilnehmer nach Stuttgart. Trotz zum Teil sehr langer Anfahrtswege fand auch die Consense 2010 klimaneutral statt – zum Ausgleich des CO₂-Aufkommens unterstützt der Ökobilanzspezialist PE International Klimaschutzprojekte.

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Erster Bürgermeister
Michael Föll

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Die Fachmesse zieht zunehmend auch Tagesbesucher unabhängig vom Kongress an. Nahezu alle Kongressteilnehmer nutzen die Chance, sich parallel auf der Fachmesse ein

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Bild über aktuelle Entwicklungen zu machen. Ein Synergieeffekt, der von den Ausstellern sehr geschätzt wird: "Die fachliche Kompetenz ist wirklich hoch. Beim Networking haben wir auch vom parallel stattfindenden Kongress profitiert", ist Susanne Kaber, Unternehmenskommunikation, HOCHTIEF Projektentwicklung GmbH, überzeugt.

Die Consense ist ein attraktiver Anziehungspunkt für Architekten, Planer und Ingenieure, die 40 Prozent der Besucher stellen. Dazu kommen Projektentwickler und -steuerer sowie Vertreter aus beratenden Unternehmen und aus der Wissenschaft. Die nächste größere Gruppe bilden Hersteller und Vertreter der Industrie. Das Hauptinteresse der Besucher gilt vor allem Bauprodukten und der Gebäudeausrüstung sowie Architektur- und Planungsdienstleistungen. Dies passt zur Struktur der Aussteller. Deren Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Baustoffe und Gebäudetechnik, Beratung, Dienstleistung sowie Architektur- und Planungsbüros. Sie sehen die Consense vor allem als Plattform für die Präsentation und Imagepflege und zur Bekanntheitssteigerung, was auch dieses Jahr wieder sehr gut erreicht wurde. Eine gern genutzte Kommunikationsmöglichkeit bildet das Get-Together am ersten Veranstaltungstag für Aussteller und Kongressteilnehmer.

Auch die Besucher waren von der Messe begeistert und mit den Informationen und Kontakten an den Ständen zufrieden (91 Prozent). Dieses Ergebnis spiegelt sich in der Gesamtbewertung der Besucher wieder: 96 Prozent von ihnen wollen den Besuch der Consense weiter empfehlen.

Die nächste Consense findet von 29. bis 30. Juni 2011 in Stuttgart statt.

Weitere Ausstellerstimmen zur Consense 2010:

Gert Eckert, Gebietsverkaufsleiter für D/A/CH/CZ, Gerhard Geiger Antriebstechnik:

Bislang haben wir als Zuliefererunternehmen kaum direkte Kontakte zu Planern und Architekten. Die Fachmesse bietet uns einen guten Rahmen diese Klientel gezielt auf unsere Produkte anzusprechen und aufmerksam zu machen.

Gertrud Müller, Geschäftsführerin, Industrieverband Technische Textilien – Rollläden – Sonnenschutz e.V. (ITRS):

Der Verband ist hier, um die Produkte der Branche bekannter zu machen und die Kontakte zu den entscheidenden Zielgruppen zu stärken. Wir erleben gute Gespräche mit einem interessierten Fachpublikum.

Andreas Gradinger, Leiter Planer- und Objektmanagement, CAPAROL:

Die Leute kamen mit ganz konkreten Anliegen an unseren Stand, darunter die wesentliche Zielgruppe: Entscheidungsträger, Planer und Auditoren. Den ganzen Tag über hatten wir viele sehr gute Gespräche. Als Gründungsmitglied der DGNB bringen wir unsere Erfahrung auch in den Produktbeirat ein, denn Qualität muss durchgängig messbar gemacht werden.

Arnd Reinhardt und Mario Kurtz, Vertriebsingenieure Neuanlagen, Schindler Aufzüge und Fahrtreppen GmbH, Region Südwest:

Wir erreichen hier direkt die Fachleute, die mit gezielten Fragen zu uns kommen, zum Beispiel zu den Themen Nachrüstung, Schacht-Entrauchung oder zur Klassifizierung der

Energieeffizienz von Aufzügen. Nachhaltiges Bauen ist ein Wachstumsmarkt, an dem man nicht vorbei kommt.

Louis Wolswijk, Sales Exekutive, Benelux/Holland, Eurofins Product Testing A/S:

Unsere Dienstleistung steht am Messestand im Mittelpunkt, wir zeigen beispielsweise wie VOC-Emissionsprüfungen gemacht werden. Die Messe bietet die Gelegenheit unsere Kundenbeziehungen zu pflegen. Darüber hinaus haben wir viel versprechende Kontakte geknüpft .

Jörg Niescher, Vertriebsleiter, Bilfinger Berger Hochbau GmbH:

Die Lebenszyklusbetrachtung von Immobilien ist Teil unserer Firmenphilosophie. Es ist sehr erfreulich, dass sich immer mehr Firmen mit nachhaltigem Bauen auseinander setzen und die Stärke interdisziplinärer Zusammenarbeit zunehmend erkannt wird. Wir sind von Anfang an bei der Consense dabei.

Weitere Informationen zur Fachmesse

Landesmesse Stuttgart GmbH
Melanie Bachmann
Messeplatz 1
70629 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 18560 - 2631
Fax: +49 (0)711 18560 - 2657
melanie.bachmann@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Weitere Informationen zum Kongress

Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen DGNB
Tanja Dieterle
Kronprinzstraße 11
70173 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711 72 23 22 - 0
Fax: +49 (0)711 72 23 22 - 99
info@dgnb.de
www.dgnb.de

Pressekontakt

Proesler Kommunikation GmbH
Martin Proesler
Karlstraße 2
72072 Tübingen
Tel.: +49 (0)7071 234-16
Fax: +49 (0)7071 234-18
info@proesler.com
www.proesler.com